

LA LETTRE JALMALV N° 3 - novembre 2019

Campagne de Communication nationale

Comme nous vous l'avons indiqué dans La Lettre de septembre, la Fédération lance une vaste campagne de communication pour favoriser le recrutement de nouveaux bénévoles.

Par courriel du 18/10/2019 nous vous avons invités à participer à la campagne d'affichage en nous indiquant les lieux où vous pouviez apposer ces affiches. A ce jour, 16 d'entre nous ont répondu. Merci de faire parvenir à Véronique vos demandes d'affiches dans les meilleurs délais.

Par ailleurs la Fédération a mis à notre disposition des vidéos mettant en scène 4 bénévoles, 2 bénévoles de structure et 2 bénévoles d'accompagnement. Vous pouvez les consulter sur le site JALMALV Nantes, elles sont également visibles sur Facebook. N'hésitez pas à inviter vos amis à regarder ces vidéos et les différents éléments mis en ligne qui répondent aux questions que peuvent se poser de potentiels bénévoles.

Cette campagne a certes un objectif de recrutement mais elle est aussi pour nous tous l'occasion de parler de ce que nous vivons, de ce qu'est la fin de vie et l'accompagnement des personnes en fin de vie.

Quelques points sur notre recrutement de bénévoles

Pour 2018/2019

Il y avait 12 personnes en formation, 11 d'entre elles ont été retenues.

10 ont commencé leurs accompagnements en septembre ou octobre, 1 les débutera en janvier 2020.

Pour 2019/2020

17 personnes sont venues à la journée de sensibilisation du 12 octobre et parmi elles 16 ont envoyé une lettre de motivation.

Les 16 entretiens avec la coordination puis la psychologue sont programmés du 4 au 19 novembre.

La formation débutera le 7 décembre par un Groupe de parole avec Marion Tartarin le matin puis l'après-midi avec Yvonne Bellocq accompagnée par des bénévoles qui apporteront des témoignages sur leurs accompagnements.

Nous souhaitons tous que de nouveaux bénévoles nous rejoignent, il y a de nombreux besoins dans les structures hospitalières ou les EHPAD auxquels nous ne pouvons pas répondre.

D'où l'intérêt de notre campagne nationale de recrutement.

Compte-rendu de la journée Grand-Ouest

Cette réunion a eu lieu le 5 octobre dernier à Rennes tous les départements étaient présents, y ont participé Marie Friol et Marie-Thérèse Fribault.

Premier thème : La campagne de recrutement

L'accent a été mis sur la campagne nationale.

Le but de cette campagne a été rappelé :

Le recrutement de davantage d'étudiants, de personnes en activité

Les avis des différents départements divergent sur le recrutement d'étudiants qui viennent souvent à nous pour parfaire leur propre formation, dans le cadre de leurs études.

Deuxième thème : Le budget des associations

La Fédération JALMALV a créé une fondation pour recevoir des legs. Le groupe Grand Ouest demande que ces legs soient répartis à chaque association, pour couvrir différents frais, comme par exemple, les frais d'inscription à des congrès.

Troisième thème : Le suivi et l'engagement des bénévoles

La durée moyenne de l'engagement est de 3 ans d'après une étude faite par JALMALV Vendée.

Plusieurs propositions sont évoquées pour pérenniser ce bénévolat : fonctionner en binômes, multiplier les formations, impliquer les bénévoles dans le fonctionnement de la structure...

Quatrième thème : divers

- 30 ans JALMALV Nantes le 21 novembre
- Présentation du jeu de cartes pour les directives anticipées (EHPAD). (pour info: Un article d'explication sur l'utilisation de ce jeu de carte sera publié prochainement dans **Le Lien**)

Prochaines formations (rappel)

- « La communication non verbale » le lundi 18 novembre - Véronique Héno - Il reste 2 places...
- « Le toucher » le lundi 9 décembre - Armelle Simon - Complète, avec liste d'attente !

N'oubliez pas de confirmer à Véronique votre présence

à la soirée « 30 ans JALMALV NANTES »

(vos conjoints sont bien évidemment conviés)

Rédactrices/eur:

Marie Friol / Christine Mazurelle / Danièle Mulcey / JALMALV